

REFERENZ-STORY

Loading ... 100%: Neuer WebShop von Bär Cargolift beschleunigt Ersatzteilbestellung



„Die WebShop-Lösung der CPRO ließ sich besonders leicht in unsere SAP-Landschaft integrieren und macht die hohe SAP-Funktionalität für unsere Kunden sichtbar und nutzbar.“

STEPHAN RINGLEB

ERP-PROJEKTLEITER GERD BÄR GMBH
BÄR CARGOLIFT



Der Hintergrund

Ob Verteiler-Lkw, Rettungsfahrzeug oder Umzugswagen – ein schnelles und einfaches Be- und Entladen ist für reibungslose Transportabläufe entscheidend. Dafür sorgen die leistungsfähigen Hubladebühnen von Bär Cargolift. Das Heilbronner Familienunternehmen weiß auch: Wenn Ersatzteile benötigt werden, dann unverzüglich. Um die Bestell-Abwicklung für seine Kunden noch effizienter zu gestalten, suchte Bär Cargolift nach einer langfristig sicheren SAP Cloud Plattform EHP8-WebShop-Lösung, die den bisherigen Online-Shop ersetzen und gleichzeitig verbessern sollte. Diese Anforderungen deckt der WebShop der CPRO ab.



Lösungen im Überblick

Unternehmen

Gerd Bär GmbH | Bär Cargolift

Anforderungen

- » Verbesserung der Performance (vor allem Ladezeit / Teileidentifikation)
- » Wiederverwendbarkeit von SAP R3-Funktionalität / Backend im neuen WebShop
- » Implementierung neuer Features zur Ersatzteil-Identifikation
- » Neukonzeption Retourenprozess
- » Kundenindividualisierung (z. B. Menüführung, Preisanzeige)

Vorteile

- » Performance-Verbesserung
- » Zeitersparnis bei der Ersatzteil-Ermittlung
- » interne Prozessverbesserung

Implementierungsumfang

- » IT-Infrastruktur:
- » SAP Cloud Plattform
- » SAP Cloud Connector
- » Einbindung SolR Suchplattform
- » SAP ECC 6.0 mit EHP8

Projektdaten

- » Useranzahl: 7.642
- » Registrierte Nutzer | Aktive Logons: ca. 5.000 im Monat
- » Projektleitung CPRO: Aksel Wienke



Die Lösung

Innerhalb von nur sechs Monaten musste das neue Shop-System stehen – ein strammer Zeitplan für die umfangreichen Implementierungsarbeiten. Diese umfassten zum einen die Bereitstellung der erforderlichen IT-Infrastruktur–SAP Cloud Platform, SAP Cloud Connector, SAP R/3 ECC 6.0 mit EHP8 –, zum anderen die Entwicklung der Software. Vom Design über den Login-Bereich bis hin zu Startseite, Menüführung und Shop-Funktionen – jeder Schritt auf dem Weg zur Realisierung erfolgte in enger Abstimmung mit Bär Cargolift. Neben dem rasch näher rückenden Abnahmetermin, stellte die Mehrsprachigkeit eine weitere Herausforderung dar: Der WebShop musste für vier Sprachen vorbereitet werden. Und auch die aufwändige Datenpflege im Backend galt es erfolgreich zu bewältigen.



Der Projekterfolg

Mit dem Go-Live konnten sich schließlich alle Seiten über einen – technologisch als auch optisch – gelungenen WebShop auf SAP Cloud Platform-Basis freuen. Bestellung, Auftragsstatus, Rückholaufträge, Gewährleistung, Dokumentendownload – die neue Plattform überzeugt durch Nutzerfreundlichkeit und eine verbesserte Performance, das bestätigt auch das durchweg positive Kundenfeedback. Außerdem verzeichnet Bär Cargolift eine Zeitersparnis bei der Ermittlung der Einzelteile sowie eine interne Prozessbeschleunigung dank vorausgefüllter Retourenscheine. „Jederzeit würden wir wieder mit der CPRO zusammenarbeiten“, sagt Nadine Appenzeller, Leiterin Vertrieb Ersatzteile, und plant weitere WebShop-Features in naher Zukunft.